

elpev

Agence de Production Publicitaire

# CRÉER DU LIEN



entre  
la marque et ses modes d'expression,  
l'enseigne et ses consommateurs,  
le point de vente et ses clients



**105 M€**

de volume  
d'activité en 2014

**4**

Agences

PARIS – MULHOUSE  
MONTPELLIER - NANTES

**95**

collaborateurs  
en France

# **EXPERT DE LA COMMUNICATION**

des entreprises à réseaux



# UNE OFFRE GLOBALE

Pour concevoir,  
produire et diffuser  
vos campagnes  
de communication

Elpev accompagne les Annonceurs dans  
la coordination et la réalisation de leurs  
actions de communication au travers  
d'une offre globale permettant de toucher  
efficacement leurs consommateurs

**CRÉATION**  
**PRISE DE VUE**  
**PRÉMÉDIA**  
**PRODUCTION**  
**DIFFUSION**





# NOTRE EXPERTISE 360°

In et Out store  
pour accroître  
l'efficacité  
de votre  
communication  
thématique,  
promotionnelle  
et événementielle

## **ANIMER LA RELATION CLIENT**

Marketing direct, catalogues, courriers d'informations, SMS, emailing, etc.

## **COMMUNIQUER LOCAL**

Animation, dotation, jeu, PLV, prospectus disponibles en magasin, fiches produit, etc.  
Digitaliser le point de vente.

## **PRODUIRE MASS MÉDIA**

Prospectus ISA, catalogues promos, PLV nationale, logistique...

## **PRODUIRE DIGITAL**

E-mail, sms, bornes, recrutement, écran In store...

**2,5 M€**  
d'investissement  
depuis 2011

---

**5 années**  
de recherche  
& développement

---

**15 ingénieurs**  
intégrés au service  
de l'innovation



# INNOVER

pour répondre  
aux nouvelles attentes,  
nous avons créé  
la suite e360

MODULABLE  
FLEXIBLE  
ÉVOLUTIVE



**PLATEFORME**  
DE PUBLICATION  
CROSS-CANAL



**PORTAIL DÉDIÉ**  
AU POINT  
DE VENTE



**E-CATALOGUE**  
ONE TO ONE

La suite e360® est une solution propriétaire  
développée par le service digital d'Elpev



# NOS MÉTIERS

**STUDIO  
CRÉA**

**SHOO  
TING**

**STUDIO  
PRÉ  
MÉDIA**

**WEB  
AGENCY**

**FAB  
PRINT**

**COM'  
LOCALE**



**CHARTRE  
GRAPHIQUE  
PRINT  
ÉVÉNEMENTIEL  
DIGITAL**

# LE STUDIO CRÉA

3 Directeurs artistiques  
1 Directeur de création  
1 Planneur stratégique  
5 Maquettistes  
3 Consultants



**CRÉER  
EN ANTICIPANT  
L'ENSEMBLE  
DES FORMES  
DE PRODUCTION**

Jean-François CHAN-KAM  
Directeur de la création





# SHOOTING FACTORY

**3**

PLATEAUX DE  
PRISE DE VUE

**6**

PHOTO  
GRAPHES

**5**

STYLISTES

**15 000**

PRISES DE  
VUE PAR AN



UNE TOUCHE  
ARTISTIQUE DANS  
UN PROCESSUS  
INDUSTRIEL

Stéphane HUNOLD  
Directeur prémedia

**COMPILATION  
DES CONTENUS  
MISE EN PAGE  
RETOUCHE  
CHROMIE  
ÉPREUVAGE  
AUTOMATISATION**

# LE STUDIO PRÉMÉDIA

Nous réalisons  
plus de 20 000 documents  
par le biais de notre plateforme  
de publication Workflow

workflow



- Base de données produits
- Gestion du PAC
- Production d'exé
- Outil collaboratif

VOUS SUIVEZ, CORRIGEZ ET  
CONTRÔLEZ LES PROJETS EN COURS.

**DataCorrector®**

Automate de correction des informations  
produits pour les opérations commerciales.



**RÉDUIRE LES DÉLAIS  
DE PRODUCTION  
ET SÉCURISER  
LES PROCESS**

Vincent PAPIN  
Directeur Elpev Paris



**E-CATALOGUE**  
**INTERFACE**  
**D'APPLICATION**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**D'APPLICATION**  
**E-MAILING**  
**BANNIÈRES WEB**  
**WEB DESIGN**

# WEB AGENCY

Le studio digital produit l'ensemble des supports de communication digitale à partir d'un outil Workflow commun pour optimiser le process cross-canal



- Base de données produits
- E-mailing et sms
- Application mobile
- BAT collaboratif



- E-catalogue one to one
- Parcours personnalisé
- Recommandation client
- Expérience de visite personnalisée



**L'EXPÉRIENCE  
CONSOMMATEUR  
EST AU CENTRE  
DES PROJETS DE  
DIGITALISATION DES  
POINTS DE VENTE**

Christophe ORDANO  
Directeur commercial digital



## Massifier les achats

90 000 tonnes de papier / an, 3 milliards de catalogues, nous offrent une puissance de négociation contribuant à la compétitivité de nos propositions

## Un sourcing sur mesure

qui favorise l'innovation, la qualité, la compétitivité tarifaire, le respect des délais et la stabilité financière

## Des alternatives techniques innovantes

des spécifications de vos productions (format, pagination, finition, papier) visant à optimiser le couple papier / imprimeur, ainsi que l'évaluation de l'impact financier écofolio

## In et Out store

Nous concevons des supports de communication pour vos campagnes nationales et locales :

- Catalogues, prospectus
- PLV - ILV
- Logistique
- Affiches

# LA FAB PRINT

- 1 Directeur de production
- 2 Responsables qualité
- 2 Acheteurs
- 3 Deviseurs
- 2 Responsables Print & PLV
- 5 Chefs de fabrication
- 2 Responsables transport



NOUS NOUS ENGAGEONS SUR LA COMPÉTITIVITÉ TARIFAIRE, L'INNOVATION, LA RÉACTIVITÉ ET L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Jocelyne VERMOT  
Responsable de production



**IMAGINER**  
des campagnes

**ET**  
locales

**CRÉER**  
sur-mesure

# COM' LOCALE

proximity

px

UN PORTAIL  
WEB TO PRINT DÉDIÉ  
AU POINT DE VENTE

## Personnaliser

les campagnes nationales de l'enseigne pour les adapter aux spécificités locales : nature de la zone de chalandise, préférences locales, pression concurrentielle, etc.

## Animer

le réseau sous contrôle de la centrale nationale pour créer des campagnes locales sur mesure.

## Approvisionner

les points de vente en supports de communication événementiels et permanents.



**ACCOMPAGNER :**  
UNE ÉQUIPE DÉDIÉE  
EST MISE À  
DISPOSITION POUR  
CHAQUE CLIENT

Gilles ARNOULT  
Directeur département Proximité



**1995**

Création d'ELPEV print management

**2000**

Création d'un studio photo

**2004**

Intégration d'une agence de publicité

**2008**

Déploiement de l'offre prémédia

**2010**

Développement d'application  
Web-to-Print

**2013**

Intégration de la société Pop Factory,  
spécialiste du e-catalogue

**2015**

On n'a pas fini de créer  
vos campagnes, de gérer votre PAC,  
de shooter vos produits, d'imprimer  
vos tracts, d'emailer vos promos

**ON N'A QUE 20 ANS,  
ON VIENT JUSTE  
DE COMMENCER !**



# NOS RÉFÉRENCES

---

AUBERT  
BRICO DÉPÔT  
BRICOMAN FRANCE  
BROSSETTE  
BUREAU VALLÉE  
CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS  
CORA  
CÔTÉ NATURE  
CROZATIER  
DELSEY  
DISPANO  
ERAM  
EUROTYRE

GALERIES LAFAYETTE  
GEMO  
GISS  
GROUPE AUCHAN  
HAPPY  
IXINA  
LA CITÉ DU TRAIN  
MAJUSCULE  
MATCH  
MATY  
MICHELIN  
MONCEAU FLEURS  
MONDO VELO  
OPTICAL CENTER

PUMA  
RAPID'FLORE  
SALVETAT  
SAM OUTILLAGE  
SECOURS POPULAIRE  
SIMPLY  
SPORT 2000  
STAPLES  
SYSTEME U  
TATI  
THIRIET  
TOUT FAIRE MATÉRIAUX  
TRIUMPH

---